

**L'approche
de Télé-Québec
à l'égard de l'IA**
dans le cadre des productions originales



À propos.....	03
La confiance du public.....	04
Les 4 piliers de l'approche IA.....	07
Usage responsable et supervisé par l'humain.....	08
Transparence et traçabilité.....	09
Logos IA.....	12
Respect et sécurité.....	13
Approche évolutive.....	14
Liens essentiels	15
Sources et lectures pertinentes.....	16



Cette approche ne se substitue pas aux obligations contractuelles des producteurs ni aux ententes collectives avec les différents syndicats.

- La Politique sur l'utilisation responsable de l'IA de Télé-Québec est disponible sur le site de Télé-Québec:
https://entreprise.telequebec.tv/media/jeoh142y/po-ri-04_2024_intelligence-artificielle_maj_2026-06-19.pdf
- Toute personne ou société chargée de créer des contenus pour Télé-Québec et impliquant l'utilisation de l'IA doit le faire dans le respect de cette politique.





Éthique et responsabilité

L'utilisation de l'IA doit contribuer à maintenir le lien de confiance avec le public, dans le respect des personnes, de leurs droits, en adéquation avec les valeurs de Télé-Québec.



Authenticité

L'utilisation de l'IA ne doit pas compromettre l'authenticité, la transparence ni la crédibilité de nos contenus.



Intention d'usage

Chaque utilisation de l'IA doit être pertinente, justifiée et alignée avec la mission de Télé-Québec.





Valeur éditoriale

L'utilisation de l'IA doit enrichir le contenu sans remplacer la créativité, le jugement ni l'expertise humaine.



Intérêt du public

Le recours à l'IA doit répondre au besoin de fiabilité des informations véhiculées et amplifier la valeur de l'expérience du public.



Pour préserver la confiance du public, Télé-Québec base son approche IA sur 4 piliers.

Les 4 piliers

**Usage responsable
et supervisé
par l'humain**

**Transparence
et traçabilité**

**Respect
et sécurité**

**Approche
évolutive**

Une approche éthique, responsable, humaine et transparente est au service de l'intérêt du public.



Confiance des publics



1

Usage responsable et supervisé par l'humain

L'humain conserve le jugement éditorial, le contrôle et la responsabilité à chaque étape.

Utilisation responsable et durable

L'IA doit être utilisée de manière responsable en encourageant les pratiques durables.

Responsabilité éditoriale

La responsabilité éditoriale ne peut être ni automatisée, ni déléguée à l'IA.

Soutien et propulsion

L'humain demeure au cœur de la chaîne de création. L'IA l'assiste.

Supervision des usages

L'humain choisit les outils, détermine les paramètres et fixe les limites d'utilisation de l'IA.

Intégrité éditoriale

L'humain assure l'absence de biais et la cohérence avec les valeurs d'inclusion, d'équité et de diversité de Télé-Québec.

Vérification et crédibilité

L'humain vérifie l'exactitude et la crédibilité des contenus générés par l'IA.



2

Traçabilité...

Toute utilisation de l'IA doit pouvoir être identifiée, expliquée et retracée afin de préserver la confiance du public et l'authenticité des contenus.

Dans les documents terminés, indiquer :

Les outils
utilisés

La nature
des usages

La proportion
de contenu généré
à l'image en visibilité
directe
(% du contenu
avec le logo incrusté)

Les
time code
in et out.



2

... et transparence

Visibilité directe :

Tout contenu généré par l'IA qui a un impact sur notre perception du réel doit être **identifié à l'image** par un logo ou une mention.

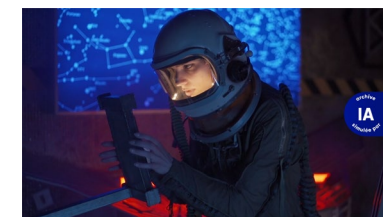
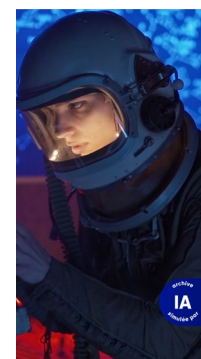
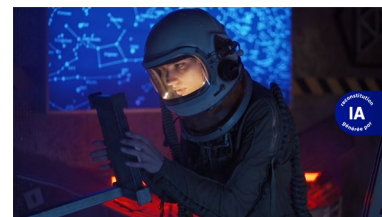
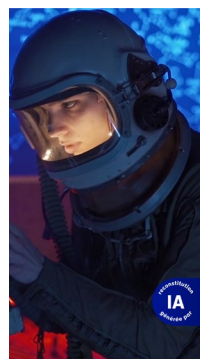
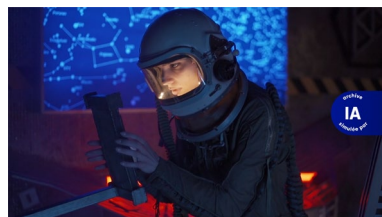
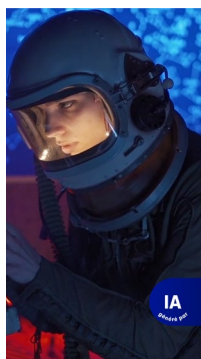
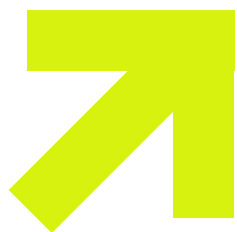
Visibilité indirecte :

Toute utilisation de l'IA comme outil de soutien technique doit être **mentionnée au générique** lorsque pertinente.

Toute utilisation de l'IA susceptible d'avoir un impact significatif sur le contenu destiné au public doit être discutée en amont avec le ou la chef de contenu responsable.



Visibilité directe Exemples 9:16 et 16:9



Généré par l'IA

À utiliser lorsqu'une image, une séquence ou un élément visuel a été entièrement généré par intelligence artificielle. Ce logo doit accompagner tout contenu dont la création visuelle repose principalement sur l'IA.

Reconstitution générée par IA

À utiliser lorsqu'une scène, un événement, un lieu ou une situation est recrée visuellement à l'aide de l'intelligence artificielle, à des fins de mise en contexte, d'illustration ou de narration. Ce logo indique que les images ne sont pas des images réelles de l'événement représenté.

Archive simulée par IA

À utiliser lorsqu'une séquence est conçue pour évoquer une image d'archive, mais qu'elle a été créée ou transformée à l'aide de l'intelligence artificielle. Ce logo permet d'identifier clairement qu'il ne s'agit pas d'une archive authentique.



Logos animés à incruster

Un logo d'identification doit être intégré à tout segment contenant des images générées, reconstituées ou simulées par intelligence artificielle **en visibilité directe**.

Le logo approprié doit être placé dès le début du segment concerné. Après son apparition animée, il se transforme en surimpression et doit demeurer visible à l'image jusqu'à la fin complète du segment. Des versions verticales et horizontales sont disponibles afin de s'adapter au format de diffusion.

Se référer aux logos mis à la disposition du producteur pour les intégrer à même le produit livré (master).



VIDÉO 9:16

VIDÉO 16:9



VIDÉO 9:16

VIDÉO 16:9



VIDÉO 9:16

VIDÉO 16:9



3

Respect et sécurité

Respect des droits d'auteur, de la propriété intellectuelle et des identités

Toute reproduction, modification ou simulation requiert les autorisations et les consentements appropriés.

Protection des sources et des données

L'humain protège ses sources et les informations confidentielles.

Utilisation complémentaire

Les obligations contractuelles et les règles de l'industrie demeurent et ne peuvent être substituées par cette approche. Celle-ci est complémentaire aux normes et aux politiques de Télé-Québec.



4

Approche évolutive

Notre approche forme un cadre évolutif, révisé et adapté en continu.

Évolution continue

Réévaluer régulièrement notre approche avec les évolutions technologiques, les enjeux éditoriaux et les attentes du public

Un cadre vivant

Comité aviseur et accompagnement

Il veille à :

Évaluer les usages et les risques de l'utilisation de l'IA;

Accompagner les équipes internes de Télé-Québec dans la prise de décision.



Veille



Dialogue

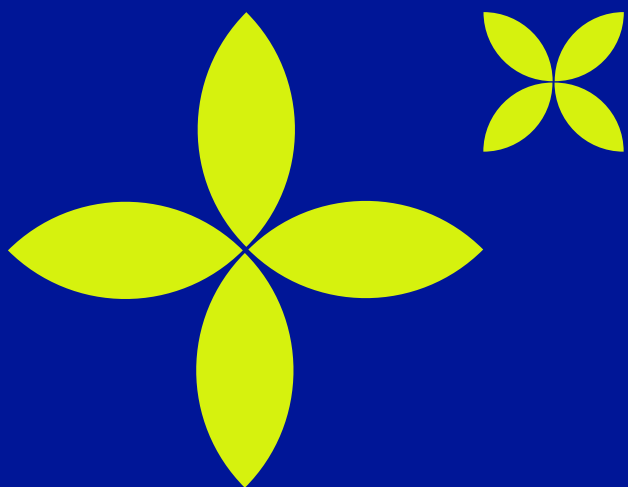


Adaptation



Amélioration continue





Liens essentiels

[Espace production](#)

[Logos](#)

[Politique IA de Télé-Québec](#)



Sources et lectures pertinentes

[Lignes directrices sur l'utilisation des outils d'intelligence artificielle générative - La Presse](#)

[La charte sur l'intelligence artificielle de la direction de l'information du Groupe TF1](#)

[Intelligence Artificielle et Information : TV5MONDE se dote d'une charte](#)

[Comment l'IA générative est-elle utilisée par le Journal de 20h à France Télévisions ?](#)

[L'intelligence artificielle au service des missions de service public de Radio France](#)

[Charte pour une utilisation responsable de l'intelligence artificielle dans la filière audiovisuelle](#)

[Les médias suisses adoptent un code IA : transparence et ombudsman - La Télé](#)

[Les médias face à l'intelligence artificielle : 20 chartes passées au crible](#)



Sources et lectures pertinentes

[Netflix publie des directives pour l'usage de l'IA à destination des producteurs](#)

[Charte d'usage de l'Intelligence artificielle \(IA\) chez Louie Media](#)

[Amazon donne le feu vert à trois séries pour enfants générées par l'IA](#)

[Le documentaire "Nous, jeunesse d'Iran" : masquer pour dévoiler - Conserver l'anonymat grâce à l'IA](#)

[Le Regroupement pour l'art humain s'inquiète de la « course vers le bas » de Télé-Québec.](#)

[Is this product 'human-made'? The race to establish an AI-free logo](#)

[Transparency about the use of AI is one of our BBC AI Principles and part of our Editorial Guidance on AI](#)



Sources et lectures pertinentes

[Introducing Verified by Spotify, a Signal of Authenticity and Trust for the Artists Behind the Music](#)

[The Human Made Mark, Initiative to Certify AI-Free Film and TV Productions, Launches at Site of Prehistoric Cave Paintings in France](#)

[Discomfort with modern technology shapes Gen Z's desire to live in the past](#)

[YouTube Opens Up AI Deepfake Detection Tool to All of Hollywood](#)

[YouTube improving its AI labelling by making it more visible](#)

[Gartner Marketing Survey Finds 50% of Consumers Prefer Brands That Avoid Using GenAI in Consumer-Facing Content](#)

[The more young people use AI, the more they hate it](#)

<https://urbania.ca/ia>

