

Contrats de publicités et de promotion



Exercice financier : **2021-2022**

Trimestre : **Janvier , février, mars 2022**

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Les éditions Le Clap	1 695 \$	Insertion publicitaire	1er janvier 2022
Facebook Ads	8 979 \$	Publicités sur supports numériques	1er janvier, 1er février et 1er mars 2022
Cossette Média Inc.	23 894 \$	Publicités sur supports numériques	17 janvier, 15 février et 15 mars 2022
Grenier aux nouvelles	5 000 \$	Insertion publicitaire	28 janv. 2022
ASD Promotions/Advertising	3 042 \$	Objets et vêtements promotionnels	4 février, 16 et 24 mars 2022
Graphiscan Numérique	270 \$	Impression matériel promotionnel	23 févr. 2022
Impression Paragraph Inc.	415 \$	Impression matériel promotionnel	24 février et 16 mars 2022
Most Créateur Inc.	30 906 \$	Objets promotionnels	28 février, 16 et 17 mars 2022
Distribution Pich	2 629 \$	Objets promotionnels	1er mars 2022
La maison du Cinéma	525 \$	Insertion publicitaire	1er mars 2022
Magazine Zone occupée	500 \$	Insertion publicitaire	1er mars 2022
Radio Campus Laval	1 900 \$	Insertion publicitaire	1er mars 2022
B&Co inc	3 900 \$	Pavoisement corporatif	1er et 16 mars 2022
Fabrik & Co	630 \$	Pavoisement corporatif	16 mars 2022
Les services Xpression NumÉric Inc	4 179 \$	Pavoisement corporatif	16 mars 2022